



5è. Concurs de Guió de Projectes Transmèdia

Bases i Inscripció

Convoquen

El GAC (Guionistes Associats de Catalunya) i el MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya) convoquen el 5è Concurs de Guió de Projectes Transmèdia de l'estat espanyol.

Amb la participació de la plataforma MiLAB de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna-URL i el Màster de Disseny i Gestió de la Producció Audiovisual de la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona).

Com a mitjà col·laborador comptem amb la participació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que promocionarà el concurs al seu web, així com difondrà el nom dels guanyadors.

Què és un projecte transmèdia?

Els projectes transmèdia proposen una narració a través de múltiples plataformes en què cada element contribueix de manera única a crear i compartir un univers narratiu per a l'espectador/ jugador/usuari. Cada mitjà utilitzat contribueix de forma única a la història ampliant l'experiència de l'espectador tradicional.

L'ús de diferents plataformes crea diferents accessos a través dels quals l'espectador/explorador pot submergir-se en ells, pot participar i co-crear el contingut. Per exemple, en un projecte de ficció, com pot ser una *websèrie*, pot explicar-se la història d'un personatge a través d'un còmic, a una aplicació de mòbil (apps) es pot crear un joc per descobrir un enigma, mentre a twitter es podrien narrar els pensaments del personatge.

Així mateix, en un projecte documental es pot buscar la participació del públic a través de la web, relacionant-lo amb accions o reflexions.

Els guionistes, realitzadors, productors, distribuïdors, creadors i narradors d'històries del món audiovisual tenen l'oportunitat de protagonitzar un canvi en la manera de crear històries interconnectades dins la cultura de la convergència.

Es tracta de crear i imaginar un projecte de ficció o documental dins d'aquestes característiques i això és el que premiem. La creació d'un guió transmèdia. Anima't!



Premis.

Premi econòmic: Es seleccionaran tres finalistes i, d'entre ells, s'escollirà un Primer Premi al millor guió de projecte transmèdia de **2.000 € (dos mil euros)**, una menció pública i la seva difusió en els mitjans de comunicació.

Premi producció: La plataforma MiLAB de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna-URL desenvoluparà el dossier de producció del projecte guanyador que inclou l'elaboració d'un pla de treball, pressupost i una estratègia de finançament. L'execució d'aquest premi està condicionada a l'acord entre el premiat i la plataforma MILAB, eximint de qualsevol responsabilitat al GAC per aquest concepte.

Premi formació: El Màster de Disseny i Gestió de la Producció Audiovisual de la UAB premiarà cada un dels tres finalistes del concurs amb la matrícula i la inscripció gratuïtes de dues places per a un seminari a realitzar dins de l'esmentat Màster durant el primer semestre del 2018. L'execució d'aquest premi està condicionada a l'acord entre els premiats i el Màster, eximint de qualsevol responsabilitat al GAC per aquest concepte.

Els premis se sotmetran a les retencions legals i d'altres impostos establerts.

Participants

La convocatòria està oberta a tots els residents al territori espanyol, majors de 18 anys.

Inscripció

Gratuïta.

És obligatori implementar les bases de forma correcta.

Per als supòsits no previstos en aquestes bases, l'organització podrà decidir sense apel·lació posterior.

Exclusions

-No podran participar aquelles obres els drets d'explotació de les quals hagin estat cedits o compromesos, en exclusiva, a tercers.

-Els participants es comprometen a no presentar obres sobre les quals no tinguin els drets d'explotació i/o autoritzacions acreditades adequadament.

-No s'admetran a concurs obres amb clara intenció publicitària de marques, productes o empreses, així com els que tinguin intencionalitat de perjudicar tercers.

- No es podrà presentar a concurs cap projecte que hagi guanyat un altre concurs de desenvolupament en qualsevol lloc del món.



-No s'acceptaran propostes que no tinguin tots els requisits d'un projecte transmèdia integral.

BASES

1 El projecte ha de ser de ficció o documental transmèdia o híbrid tenint en compte que per al seu desplegament i execució siguin necessàries almenys dues pantalles o plataformes o formats diferents.

2 Haurà de ser original i inèdit. *No hi ha limitació en el nombre d'obres que poden presentar els participants.*

3 S'han de presentar en qualsevol llengua oficial de l'estat espanyol.

4 *La inscripció és gratuïta.* Es facilita una plantilla d'inscripció que es pot descarregar, emplenar i enviar. Si hi ha més d'un autor, cadascun haurà de completar una fitxa d'inscripció, en el mateix foli.

5 **Portada del projecte**

Portada: Títol, Gènere.

Primera pàgina: fitxa d'inscripció emplenada i signada.

6 **Projecte:**

Idea, concepte o LOGLINE. Explica el teu projecte en dues línies.

Tema principal o característiques de l'enfocament.

Sinopsi breu (fins a 1 foli)

Personatges de ficció. (Dos paràgrafs per a cada un, breu biografia, objectius i arc d'evolució)

Personatges de documental: entrevistes previstes, característiques dels personatges, aclariments si ja hi ha compromisos amb els futurs entrevistats.

Localitzacions o univers (descripció dels escenaris o sets on transcorre el projecte).

En cas que el projecte sigui serial s'haurà de consignar el nombre de capítols i les seves respectives trames o temes (documental i ficció).

Tractament. Aquí es podrà estendre fins a dos folis per explicar la història i els elements dramàtics del projecte. Es pot incorporar el tractament visual.

7 **Transmèdia.** Descripció de l'ús de diferents pantalles (cinema, TV, mòbil, tablet, etc.) o plataformes o formats (en el sentit més ampli, incloent xarxes socials, webs, realitat augmentada, jocs, apps i tot el que pugui enriquir el projecte) que s'utilitzaran en el desenvolupament i execució de la ficció o documental. S'haurà



d'explicar en un foli com s'usen cadascuna d'elles en benefici del projecte. Es valorarà l'originalitat i la seva aportació funcional.

8 **Mostra de diàlegs (ficció)**. (Tres escenes dialogades d'almenys tres folis en total). No és necessari el guió complet, però si ho desitja el pot enviar.

9 **Mostra de pre-guió (documental)**. Escaleta simple de l'estructura del projecte.

10 **Compromís i implicació de l'usuari (Engagement)**. Descripció de quina és l'estratègia per la que penses que aquest projecte li encantarà al target al qual va destinat. Esbossa els seus punts més forts i desenvolupa les idees de participació de l'audiència.

11 **Material suplementari**. Altres elements desenvolupats pel projecte, web, webdoc, interactiu, bloc, esbossos, storyboard, imatges, altres referències, i qualsevol material que pugui aportar major coneixement i abast del mateix.

12 **Orientació sobre l'explotació**. S'han de posar algunes idees sobre el possible pla d'explotació, encara que no cal que estiguin desenvolupades.

NO S'HA D'ADJUNTAR EL PRESSUPOST, NI EL PLA FINANCER. Es premia només la idea, el seu contingut i el seu desenvolupament creatiu, però es valorarà l'existència d'orientacions sobre el pla financer i d'explotació.

Qualsevol consulta s'anirà responent a la pàgina web del GAC www.guionistes.cat

Data límit

Els treballs es reben del **14 juny** fins al **17 de setembre de 2017**, inclusivament.

S'han de lliurar per correu electrònic, en un arxiu PDF o word, lletra Times, 12 punts, amb interlineat d'espai i mig, a la següent adreça: transmedia@guionistes.cat

L'organització del concurs es compromet a comunicar el "rebut" a la direcció del remitent del correu electrònic.

Els treballs no premiats no seran retornats. No hi haurà correspondència sobre els projectes no seleccionats.



Media Innovation Lab
Blanquerna
School of Communication



Registre del Projecte

Els autors de les obres finalistes aportaran, a sol·licitud del GAC, la documentació que acrediti la titularitat dels drets de propietat intel·lectual de l'obra a favor seu, així com les

altres autoritzacions esmentades en aquestes bases. El fet de no aportar aquests documents serà motiu suficient per a l'exclusió del concurs de l'obra finalista.

Així mateix, seran els autors de les obres presentades a concurs els únics responsables de qualsevol reclamació que es pugui presentar a causa del contingut de l'obra, i manifestaran que el contingut respectarà la legislació vigent i no lesiona els drets de propietat intel·lectual e industrial, ni els drets a l'honor, intimitat i imatge de tercers.

En conseqüència, respondran en exclusiva davant qualsevol reivindicació judicial o extrajudicial que pugui presentar-se per tercers, hagin o no participat directament en la realització de la producció.

L'organització es compromet a no difondre ni traspasar a tercers tot o part dels treballs enviats.

Jurat

El jurat d'aquest concurs, que adoptarà les seves decisions de forma col·legiada, estarà format per directius de televisió i la indústria audiovisual, professionals, guionistes, acadèmics i especialistes de ficció i documental.

El president del Jurat tindrà vot de qualitat en cas necessari i serà designat, d'entre els membres del Jurat, pel GAC.

El jurat estarà compost per un representant del MAC, Francisco Martin Villodres, (Director del Màster de Disseny i Gestió de la Producció Audiovisual de la UAB), Lau Delgado (Productor Transmedia), Carlos Bria, professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL), Ferran Clavell (Responsable d'Innovació i Analítica Digital de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals) i Daniel Resnich (docent de guió transmèdia i vocal al GAC).



Media Innovation Lab
Blanquerna
School of Communication



El veredict del jurat serà inapel·lable i es farà públic durant una cerimònia, congrés o festival de cinema o TV rellevant de *l'Estat Espanyol* els mesos d'octubre a desembre de 2017.

El jurat es reserva el dret de declarar deserts els premis.

El GAC es reserva el dret de substituir els integrants del Jurat que per causa de força major no puguin realitzar la seva tasca. Així mateix, el GAC podrà afegir integrants al Jurat, amb l'esperit de portar a terme la millor selecció.

Autorització dels autors a favor del GAC

La participació en el present concurs amb una obra no suposa cap cessió de dret a favor del GAC sobre l'obra, més enllà de la mera autorització dels autors de les obres finalistes per a la seva reproducció i comunicació pública únicament amb el caràcter instrumental necessari per al desenvolupament de les bases del present concurs i per difondre-la als actes relacionats amb l'entitat, així com en altres esdeveniments organitzats per l'associació durant el període d'un any, i en permeten la difusió en premsa. Aquesta autorització de l'autor es fa de forma no exclusiva, gratuïta i amb la facultat de cessió a tercers.

Coordinació del concurs

El coordinador del concurs és Daniel Resnich (docent de guió transmèdia i vocal de la Junta del GAC).

Protecció de dades

En compliment del que disposa l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal, el GAC us informa que les dades personals obtingudes seran incorporades a un fitxer de titularitat del GAC, la finalitat és l'enviament d'informació i propostes d'aquells aspectes que vinculats al nostre ram puguin ser objectivament d'interès per la seva persona.

Si desitja exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició, pot fer-ho dirigint un escrit al correu electrònic: transmedia@guionistes.cat

Condicions generals finals

-El GAC es reserva el dret a modificar aquestes bases i es compromet a publicar pel mateix procediment les noves bases, si escau.

-El participant declara que accepta sense condicions el procediment del concurs, i es sotmet a allò que s'ha estipulat en les bases. En cas de divergència o de falta de previsió en



aquestes, la decisió que s'hi adopti correspondrà al GAC que, com a única font d'interpretació, serà inapel·lable.



Media Innovation Lab
Blanquerna
School of Communication



FITXA D'INSCRIPCIÓ

En cas de coautoria serà necessària una fitxa per cada autor. S'haurà d'enviar firmada a l'organització: transmedia@guionistes.cat

PROJECTE

Títol:

Gènere:

Autor:

Noms:

Cognoms:

DNI o NIE:

Ciutat:

Telèfon:

Mòvil:

Emails:

Twitter:

Breu Curriculum del/s guionista/es
(5 línies)



Media Innovation Lab
Blanquerna
School of Communication



DECLARACIÓ JURADA D'ACCEPTACIÓ

Jo, autor del projecte manifesto la meva total conformitat amb les bases del 5è Concurs de Guió Transmèdia, i declaro estar en possessió dels drets d'aquest treball i que aquest no té opció de contracte amb cap productora o televisió d'arreu del món.

Lloc i data:

Signatura:

Aclaració:



PLANTILLA D'INSCRIPCIÓ.

1. **Portada del projecte**

Portada: Títol, Gènere.

Primera pàgina: fitxa d'inscripció emplenada i signada.

2. **Projecte:**

Idea, concepte o LOGLINE. Explica el teu projecte en dues línies.

Tema principal o característiques de l'enfocament.

Sinopsi breu (fins a 1 foli)

Personatges de ficció. (Dos paràgrafs per a cada un, breu biografia, objectius i arc d'evolució)

Personatges de documental: entrevistes previstes, característiques dels personatges, aclariments si ja hi ha compromisos amb els futurs entrevistats.

Localitzacions o univers (descripció dels escenaris o sets on transcorre el projecte).

En cas que el projecte sigui serial s'haurà de consignar el nombre de capítols i les seves respectives trames o temes (documental i ficció).

Tractament. Aquí es podrà estendre fins a dos folis per explicar la història i els elements dramàtics del projecte. Es pot incorporar el tractament visual.

3. **Mostra de diàlegs (ficció).** (Tres escenes dialogades d'almenys tres folis en total). No és necessari el guió complet, però si ho desitja el pot enviar.

4. **Mostra de pre-guió (documental).** Escaleta simple de l'estructura del projecte.

Transmèdia . Descripció de l'ús de diferents pantalles (cinema, TV, mòbil, tablet, etc.) o plataformes o formats (en el sentit més ampli, incloent xarxes socials, webs, realitat augmentada, jocs, apps i tot el que pugui enriquir el projecte) que s'utilitzaran en el desenvolupament i execució de la ficció o documental. S'haurà d'explicar en un foli com s'usen cadascuna d'elles en benefici del projecte. Es valorarà l'originalitat i la seva aportació funcional.

5. **Compromís i implicació de l'usuari (Engagement).** Descripció de quina és l'estratègia per la que penses que aquest projecte li encantarà al target al qual va destinat. Esbossa els seus punts més forts i desenvolupa les idees de participació de l'audiència.

6. **Material suplementari.** Altres elements desenvolupats pel projecte, web, webdoc, interactiu, bloc, esbossos, storyboard, imatges, altres referències, i qualsevol material que pugui aportar major coneixement i abast del mateix.

7. **Orientació sobre l'explotació.** S'han de posar algunes idees sobre el possible pla d'explotació, encara que no cal que estiguin desenvolupades.



NO S'HA D'ADJUNTAR EL PRESSUPOST, NI EL PLA FINANCER. Es premia només la idea, el seu contingut i el seu desenvolupament creatiu, però es valorarà l'existència d'orientacions sobre el pla financer i d'explotació. Qualsevol consulta a transmedia@guionistes.cat